

A black and white portrait of João Wady Cury, a middle-aged man with curly hair, wearing glasses, a light-colored suit jacket, a white shirt, and a dark tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light color.

## João Wady Cury

Os acertos e erros  
do empresário  
Nizan Guanaes,  
que fez de seu grupo  
um dos maiores da  
propaganda mundial

**Enquanto  
eles choram,  
eu vendo  
lenços**

# Resumo de Eles Choram, Eu Vendo Lenços

Não há dúvidas de que, como publicitário, o baiano Nizan Guanaes deixou sua marca. Não somente no Brasil, mas também no mundo. É o único brasileiro da história da propaganda nacional a integrar um seleto grupo chamado Living Legends, da organização Cannes Lions, do qual fazem parte apenas doze profissionais e empresários de companhias de marketing mundial.

Não é para qualquer um. Como chegou até aqui e o que fez para isso, é o que este livro tenta desvendar, em pouco mais de dois anos de pesquisas e centenas de reportagens sobre o publicitário, suas empresas, o mercado de propaganda e entrevistas com mais de oitenta profissionais da área, empresários, amigos e desafetos, e também com o próprio Nizan.

Sobre o autor: João Wady Cury é escritor e jornalista. Trabalhou na Folha de S.Paulo e no Globo, e em várias revistas como Veja São Paulo, Quatro Rodas e Viagem e Turismo.

Há 15 anos cria conteúdo jornalístico e de entretenimento para portais e sites de internet e empresas de comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)