

Resumo de Empreendedorismo. Conceitos e Práticas

Com linguagem dialógica, a proposta deste livro é estimular a formação de pessoas empreendedoras em uma sociedade cada vez mais competitiva, contando com exemplos reais dos conceitos apresentados. A abordagem alcança diversos segmentos, como: franchising, economia digital e solidária, discutindo a viabilidade dos empreendimentos por meio do Plano de Negócio, bem como a modelagem dos negócios pela metodologia Canvas (Business Model Generation).

Propõe uma reflexão pessoal para que se defina um projeto de vida voltado à atuação empreendedora, bem como explica as diferenças entre empresário, empreendedor e intraempreendedor; a relação entre empreendedorismo, emoção e liderança.

Trata de negociações, habilidades necessárias ao empreendedor, abertura de empresas e critérios para a escolha de sócios, mitos sobre o empreendedorismo, identificação de oportunidades, fatores de sucesso e constituição de franquias.

O conteúdo pode ser aplicado a diversos cursos técnicos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)