ELSEVIER

José Carlos Assis Dornelas

Empreendedorismo Corporativo

COMO SER EMPREENDEDOR, INOVAR E SE DIFERENCIAR NA SUA EMPRESA

Um guia para a gestão da mudança e busca da inovação por meio da prática do empreendedorismo em todos os níveis organizacionais

CAMPUS

Resumo de Empreendedorismo Corporativo

Neste livro, empresas e gestores perceberão como os conceitos do empreendedorismo podem ser aplicados nas organizações, qual o papel e como se comporta o empreendedor corporativo e também aprenderão a definir estratégias para agir de forma empreendedora.

Trata-se ainda de um guia de implantação de ações que levarão a um ambiente empreendedor, fomentando a inovação e a busca de novas oportunidades. O empreendedorismo aqui é visto como uma atitude para desenvolver e manter uma cultura empreendedora em organizações estabelecidas.

O papel do empreendedor corporativo, seu perfil e os passos para adotar essa postura dentro da corporação também são apresentados. A identificação, a avaliação e a implementação de novas oportunidades de negócios são discutidas de forma a prover o empreendedor corporativo com ferramentas de gestão para a busca da inovação, inclusive com testes, estudos de casos e checklists.

O planejamento das ações através de um plano de negócios corporativo é abordado, apresentando-se alguns exemplos de estruturas de planos de negócios corporativos. Finalmente, discutem-se as barreiras existentes para a sistematização do empreendedorismo nas corporações e formas de se manter uma cultura empreendedora que privilegie a inovação, permitindo às pessoas agirem de forma empreendedora em seu local de trabalho, tornando o empreendedorismo uma filosofia em toda a organização.

Acesse aqui a versão completa deste livro