



SÉRIE GESTÃO ESTRATÉGICA E ECONÔMICA DE NEGÓCIOS

Empreendedorismo e desenvolvimento de novos negócios

Resumo de Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios

Parece haver um consenso de que o crescimento do país está condicionado ao fortalecimento das pequenas e médias empresas. De fato, os números relacionados ao empreendedorismo no Brasil estão melhorando significativamente de alguns anos para cá.

A pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor), coordenada pela London Business School e pelo Babson College, compara diversos aspectos do empreendedorismo em mais de 50 países, por um período longo de tempo, revelando dados interessantes, por exemplo, que no Brasil cerca de 20% dos negócios estão nas mãos de jovens entre 18 e 24 anos e que 32% são conduzidos por pessoas entre 25 e 34 anos (GEM, 20110101).

Isso revela que o empreendedorismo vem se constituindo em uma opção de carreira para um número expressivo de jovens. Empreendedorismo e desenvolvimento de novos negócios, tem o objetivo de acompanhar essa tendência.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)