

OSVALDO ELIAS FARAH

LUCIANA PASSOS MARCONDES

MARLY CAVALCANTI

COORDENADORES

EMPREENDEDORISMO

2ª EDIÇÃO

ESTRATÉGIA DE SOBREVIVÊNCIA
PARA PEQUENAS EMPRESAS



saraiva *uni*

Resumo de Empreendedorismo: Estratégia de sobrevivência para pequenas empresas

O número de pequenas empresas tem crescido no Brasil, muito por conta da crise econômica que atingiu o país e fez com que abrir um negócio fosse a opção para o desemprego, mas também porque simplesmente as pessoas perceberam que ser empreendedor pode ser a melhor alternativa em qualquer situação.

Pensando nisso, a segunda edição do Empreendedorismo: estratégia de sobrevivência para pequenas empresas o ajudará a prosperar de forma sustentável apresentando maneiras de fazer um planejamento estratégico, inovar com processos, fazer um marketing efetivo, implantar um e-commerce e conhecer novas opções de locação por meio de Incubadoras de empresas, polos e parques tecnológicos; entre outros assuntos relevantes como investidores anjos e startups.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)