PETER QUADROS SEIFFERT

EMPREENDENDO | NOVOS NEGÓCIOS EM CORPORAÇÕES

ESTRATÉGIAS, PROCESSO E MELHORES PRÁTICAS

INCLUI OS CASOS VOTORANTIM NOVOS NEGÓCIOS, INTEL CAPITAL E PROMON

PRÊMIO INTERNACIONAL CONFERIDO NO BABSON COLLEGE / EUA
THE THUNDERBIRD AWARD - OUTSTANDING PAPER BALAS 2004

atlas

Resumo de Empreendendo Novos Negócios em Corporações. Estratégias, Processo e Melhores Práticas

Este livro aborda de forma prática o tema desenvolvimento de negócios em corporações ou em empresas, apresentando um modelo aplicado. Mais do que a abordagem comum focada na apologia ao empreendedor, procura suprir uma lacuna na literatura; a de como fazer, adotando uma abordagem mais processual e integrada às estratégias das empresas, na qual o empreendedor é parte importante em um sistema mais amplo.

Acesse aqui a versão completa deste livro