Peter Quadros Seiffert

Empreendendo Novos Negócios em Corporações

Estratégias, Processo e Melhores Práticas

Inclui os Casos Votorantim Novos Negócios, Intel Capital e Promon

Prêmio Internacional Conferido no Babson College - EUA
The Thunderbird Award - Outstanding Paper Balas 2004

atlas

Resumo de Empreendendo Novos Negócios em Corporações. Estratégias, Processo e Melhores Práticas

Este livro aborda de forma prática o tema desenvolvimento de negócios em corporações ou em empresas, apresentando um modelo aplicado. Mais do que a abordagem comum focada na apologia ao empreendedor, procura suprir uma lacuna na literatura; a de como fazer, adotando uma abordagem mais processual e integrada às estratégias das empresas, na qual o empreendedor é parte importante em um sistema mais amplo.

Acesse aqui a versão completa deste livro