

Ministru kabineta noteikumi

“EMPRESAĪDĪG” “CĪDADĀJĪG”

un tā iestrādājuma izstrādāšana

Resumo de Empresa Cidadã. Uma Estratégia de Hegemonia

É uma leitura para profissionais das áreas de Ciências Sociais e Humanas envolvidos na prática social. Encontra-se aqui um tratamento teórico rigoroso ao tema, diante da difícil discriminação que envolve as continuidades e rupturas na tessitura da realidade contemporânea.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)