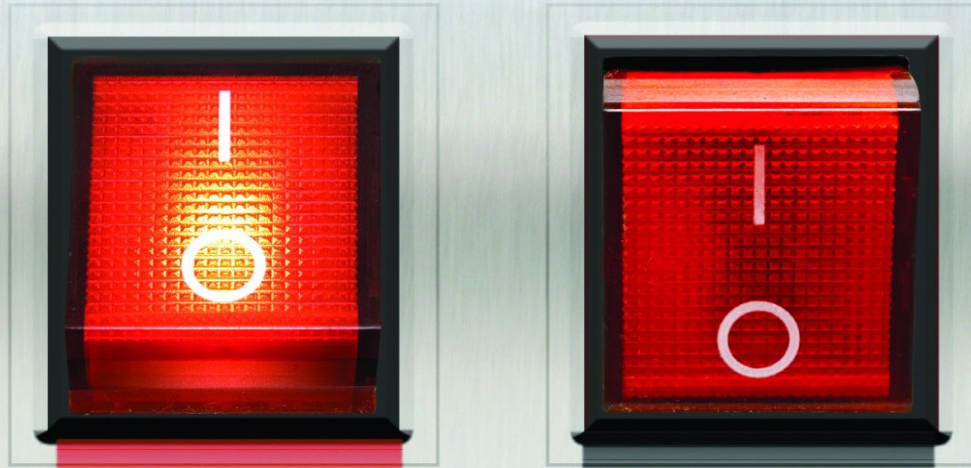


Leonardo Araújo | Rogério Gava



# EMPRESAS PROATIVAS

Como antecipar mudanças no mercado

“Este importante livro é um alerta para as empresas excessivamente focadas no curto prazo e que correm o risco de se perderem no longo prazo.” **PHILIP KOTLER**

Com depoimentos de CEOs e casos de empresas bem-sucedidas



FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

ELSEVIER

Leonardo Araújo  
Rogério Gava

EMPRESAS PROATIVAS

CAMPUS

# Resumo de Empresas Proativas. Como Antecipar Mudanças no Mercado

Neste livro, Araújo e Gava reforçam a ideia de que “nenhuma empresa é proativa por acaso”, apontando as oito capacidades que devem ser desenvolvidas para que se pratique uma verdadeira “gestão proativa”.

Escrito em linguagem objetiva, os autores mostram como o mecanismo da antecipação pode ser posto em prática, oferecendo um modelo valioso repleto de ferramentas para a aplicação gerencial. Ao longo dos capítulos, os leitores encontrarão depoimentos de vários CEOs de empresas bem sucedidas, mostrando a visão desses líderes sobre a proatividade de mercado e sua importância no cenário dos negócios.

Além disso, os autores fornecem casos de sucesso em proatividade de mercado de empresas como Fiat, Whirlpool, Pepsico, Tetrapak, Localiza, IBM e Danone, que completam essa perspectiva prática e ajudam o leitor a compreender como tais empresas anteciparam a mudança no mercado.

Trata-se de um livro instigante que desafia os gestores que querem ir além de respostas simples às demandas dos clientes e aos movimentos da concorrência. Um roteiro indispensável e atual para a empresa visualizar o futuro e competir nesses tempos de incerteza.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)