

Autor dos livros A Arte do Começo e Reality Check

Guy Kawasaki

“Leia este livro para criar uma empresa tão encantadora quanto a Apple.” – Steve Wozniak



Encantamento

*A Arte de Modificar Corações,
Mentes e Ações*



ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Encantamento. A Arte De Modificar Corações Mentres

O Encantamento, como o define Guy Kawasaki, guru bestseller do setor empresarial, não envolve a manipulação das pessoas, mas sim a transformação de situações e relacionamentos. Converte a hostilidade em civilidade e a civilidade em afinidade.

É responsável por converter os cétricos e os cínicos em adeptos e os indecisos em partidários fiéis. O Encantamento pode ocorrer durante uma transação no varejo, uma negociação no mais elevado nível corporativo, ou em uma atualização do Facebook.

Quando praticado de forma correta, torna-se mais poderoso do que a persuasão, a influência ou as técnicas de marketing tradicionais. Kawasaki defende que, tanto no mundo dos negócios quanto nas relações pessoais, a meta não deve ser apenas alcançar um objetivo, mas sim obter uma mudança voluntária, duradoura e agradável nas outras pessoas.

Através da associação de suas próprias metas e desejos, sendo amável e merecedor de confiança, e elaborando projetos que possam ser aceitos pelos demais, você poderá modificar os corações, as mentes e as ações.

Por exemplo, o encantamento possibilitou... Um voluntário do Corpo da Paz Civil suavizar um confronto potencialmente violento com a guerrilha armada. Um pequeno canal de TV a cabo (E!) obter o direito de apresentar o astro Howard Stern.

O novo calçado de corrida (Vibram Five Fingers), a princípio considerado como uma loucura, construir de forma metódica uma base de clientes apaixonados. Um fabricante de cristais canadense (Nova Scotian Crystal) transformar observadores em compradores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)