

**ARI LIMA**

**A ERA DO**

# **BUSINESS JURÍDICO**

Como planejar estratégias inovadoras de marketing  
para advogados e escritórios de advocacia



*Ferreira*

## Resumo de Era Do Business Jurídico

De nada adianta ao profissional de Direito investir em MBA pós-graduação e mestrado ou instalar-se em salas caríssimas e contratar uma secretária com voz simpática sem implantar um sistema de captação de negócios eficaz um plano de marketing jurídico um business jurídico. Direto ao ponto o livro ensina o passo a passo do marketing jurídico introduzindo conceitos de gestão empresarial necessários não só para aqueles que possuem um escritório de advocacia mas também para advogados iniciantes e autônomos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)