

ERROS

NAS PESQUISAS ELEITORAIS E DE OPINIÃO

ALBERTO CARLOS ALMEIDA

AUTOR DO BEST SELLER **A CABEÇA DO BRASILEIRO**
E DE **A CABEÇA DO ELEITOR**



Resumo de Erros nas Pesquisas Eleitorais e de Opinião

Não há no Brasil uma obra relevante que esclareça sobre como evitar os erros de pesquisa. E para fazer uma boa pesquisa, é fundamental saber os riscos que podem colocar em dúvida a credibilidade da investigação.

Este livro é uma referência importante para pesquisadores de todas as áreas, que poderão se orientar e desenvolver a metodologia ideal para desempenharem com rigor o seu trabalho.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)