

IVAN MISNER, PH.D. | FRANK J. DE RAFFELE JR. | HAZEL M. WALKER

# Essa ideia é tão boa que parece que foi sua



*Como usar as diferenças entre **HOMENS** e **MULHERES**  
para convencer nos negócios*

UNIVERSO DOS LIVROS

# Resumo de Essa Ideia É Tão Boa Que Parece Que Foi Sua

Fundamentado numa pesquisa feita com mais de 12 mil empresários ao longo de quatro anos, este livro é o guia indispensável sobre o networking moderno. Não é surpresa que a comunicação com o sexo oposto pode ser complicada.

Todos almejam as mesmas coisas, mas obtêm de maneiras diferentes. As entrelinhas nesses casos dizem muito e um simples mal-entendido pode fazer você perder projetos valiosos. Mas, não se preocupe: a ajuda está aqui.

Perspicaz e irreverente, com esse livro você nunca mais terá que adivinhar o que o outro está pensando. Se você precisa se conectar com outras pessoas – seja você homem, mulher, empresário experiente ou novato –, as chaves para uma comunicação eficaz estão aqui.

Networking refere-se a relacionamentos, pura e simplesmente. Compreender o sexo oposto sob uma ótica nova e positiva é a chave para desenvolver relações de negócios duradouras e aumentar o sucesso.

Quanto antes você ler Essa ideia é tão boa que parece que foi sua, mais rapidamente alcançará o sucesso. - John Gray, autor do best-seller Homens são de Marte, mulheres são de Vênus.

O trabalho criterioso de Ivan Misner explora como compreender melhor as semelhanças e as diferenças entre os sexos e sua importância nas relações profissionais. Não deixe que seu gênero frustre sua habilidade em estabelecer networking!

- Harvey Mackay, autor do best-seller n.1 do The New York Times, Como nadar entre os tubarões sem ser comido vivo. Impecavelmente pesquisado, suplantado por estatísticas impactantes, repleto de humor que nos faz gargalhar e cheio de informações de ponta sobre como levar os resultados obtidos com seus relacionamentos para o nível seguinte,

Essa ideia é tão boa que parece que foi sua é o guia indispensável sobre o assunto.

- Jack Canfield, autor do best-seller da coleção “ChickenSoup Series” e Os princípios do sucesso.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)