Luís Mauro Sá Martino

ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO

Da consciência comunicativa ao "eu" digital

EDITORA VOZES

Resumo de Estética da Comunicação

Da arquitetura à internet, da televisão à literatura, os vários tipos de comunicação são o objeto de estudo de ´Estética da Comunicação´, que reúne o resultado de mais de uma década de estudos.

Esta obra delineia as relações entre mídia, indivíduo e vida cotidiana a partir de uma matriz teórica que combina as contribuições das ciências sociais com o universo das pesquisas em comunicação.

Acesse aqui a versão completa deste livro