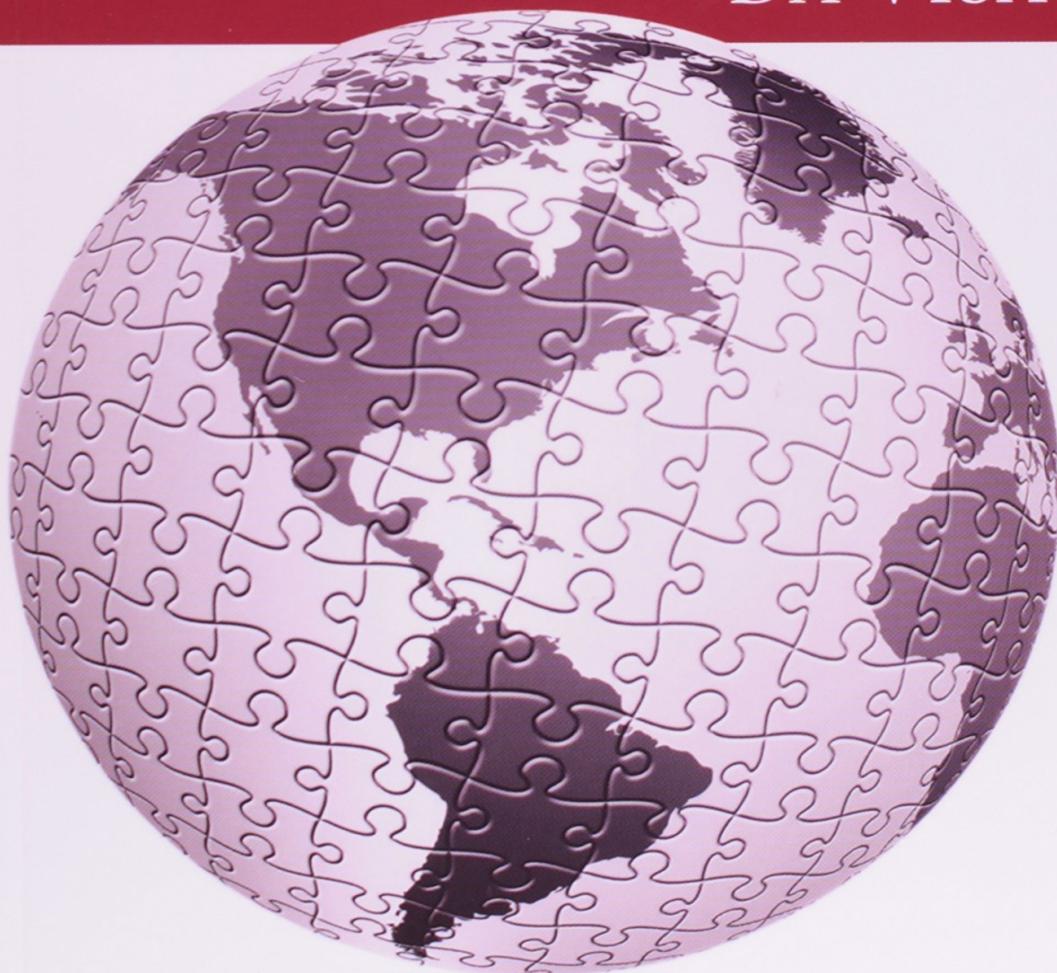


MARÍA ESMERALDA BALLESTERO-ALVAREZ

ESTRATÉGIA

DA VISÃO À AÇÃO



editora
atlas

Resumo de Estratégia. da Visão à Ação

Independentemente do tipo da empresa, do negócio, da atividade desenvolvida, do porte ou da projeção da organização, tudo se resume à estratégia. Com essa concepção, este livro descreve as diversas estratégias que o gestor pode adotar para proporcionar o crescimento da empresa.

As estratégias (ou ferramentas de crescimento e desenvolvimento) foram agrupadas em três grandes blocos, apresentados no livro com os títulos: Estratégias com presidentes - descrevendo aquelas que afetam a empresa inteira; Estratégias com processos - descrevendo aquelas que afetam as funções, procedimentos ou processos; Estratégias com pessoas - descrevendo aquelas que afetam diretamente as pessoas que trabalham nas organizações.

Ressalva a autora que essa divisão é apenas didática, pois de fato cada uma das estratégias não ocorre nem se desenvolve de forma tão estanque ou segmentada. Quando se usa qualquer uma delas - explica ela -, mesmo quando aplicadas no mais alto escalão das empresas, sempre acabam interferindo na forma como os processos se desenvolvem e no modo como as pessoas desempenham seu trabalho.

María Esmeralda Ballesterro-Alvarez neste livro descreve, caracteriza e comenta as principais estratégias à disposição das empresas para enfrentarem os desafios impostos pelas mudanças econômicas, políticas e sociais e os grandes desafios que o ambiente impõe às empresas na atualidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)