

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

para a Web

Kristina Halvorson



ACTA BOOKS
2013

Resumo de Estratégia de Conteúdo Para Web

Cópia para arrumar mais tarde. Seu conteúdo web está desatualizado, em desacordo com a marca e fora de controle? Caso afirmativo, está na hora de assumir o comando. Quando você fornece conteúdo útil e proveitoso online, você envolve, converte e retém mais consumidores.

Mas como você pode superar prazos finais conflitantes, orçamentos diminutos, agendas lotadas e seus problemas atuais do conteúdo web? Estratégia de conteúdo para a web tem a resposta. Neste livro você irá: Ver a estratégia de conteúdo (e seu valor comercial) explicada em uma linguagem clara.

Aprender a auditar e analisar seu conteúdo. Tomar decisões mais inteligentes e praticáveis sobre que conteúdo criar e como. Descobrir como manter conteúdo consistente, preciso e sedutor com o passar do tempo.

Obter conselhos sólidos e práticos sobre contratações para papéis e responsabilidades relacionadas ao conteúdo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)