



SÉRIE GESTÃO EMPRESARIAL

# Estratégia de empresas

5ª edição

# Resumo de Estratégia de Empresas

O objetivo deste livro é oferecer um referencial teórico e prático a fim de proporcionar uma visão estruturada da estratégia empresarial. Os autores ressaltam que, para planejar e pensar estrategicamente, é preciso ter persistência, tempo e inspiração a fim de elaborar um novo mapa de pensamento em substituição ao modelo mental existente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)