



SÉRIE GESTÃO EMPRESARIAL

# Estratégia de empresas

9ª edição

# Resumo de Estratégia de Empresas

O objetivo deste livro é oferecer um referencial teórico e prático que proporcione uma visão estruturada de estratégia empresarial e contribua para o aperfeiçoamento dessa temática no ambiente de negócios.

Os autores ressaltam que para planejar e pensar estrategicamente é necessário um trabalho que harmonize persistência, tempo para o desenvolvimento do seu estilo estratégico e capacidade inspiradora. Informações e conceitos que podem auxiliar na combinação desses fatores estão presentes neste livro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)