Coleção Coppead de Administração

Peter F. Wanke

Estratégia Logística Em Empresas Brasileiras

Um Enfoque em Produtos Acabados

COPPEAD UFRJ

editora atlas

Resumo de Estratégia Logística em Empresas Brasileiras. Um Enfoque em Produtos Acabados

Este livro procura auxiliar empresas e gestores no desenho de estratégias logísticas para produtos acabados, orientando e direcionando o planejamento e a tomada de decisão com relação às principais decisões referentes ao fluxo de produtos: (1) empurrar com base em previsões de vendas ou puxar pela demanda real; (2) centralizar ou descentralizar os estoques de produtos acabados e (3) fabricar para estoque ou contrapedido.

O livro ainda trata das decisões sobre os recursos de produção e distribuição que vão apoiar a estratégia logística, possibilitando a empresas e gestores responder a questões-chave para o perfeito casamento entre fluxo de produtos e recursos: Qual o CPV de um produto tido como de "alto custo adicionado"?

A partir de que giro dos estoques um produto pode ser considerado como de "alto giro"? Quão curto deve ser o ciclo de vida do produto para classificá-lo como de "alta obsolescência"?

Qual a fronteira existente entre um produto de "pequena variabilidade nas vendas" e outro de "grande variabilidade nas vendas"? As respostas a essas questões - obtidas por meio de pesquisa de campo conduzida em grandes empresas brasileiras listadas do Ranking Exame Melhores e Maiores - possibilitam não apenas direcionar a atenção dos gestores às características do negócio mais importantes para a estratégia logística, mas também avaliar o potencial de adoção de iniciativas como VMI, ressuprimento enxuto, ressuprimento contínuo, regime de produção Just in Time, e outros.

Acesse aqui a versão completa deste livro