



ADAM WERBACH

ESTRATÉGIA PARA SUSTENTABILIDADE

**Uma Nova Forma de Planejar sua
Estratégia Empresarial**

- **Mapeie suas oportunidades**
 - **Incentive seu pessoal**
- **Use a transparência para obter sucesso**

Resumo de Estratégia Para Sustentabilidade

Se a sua empresa não tem uma estratégia de sustentabilidade, quer dizer que sua estratégia atual já passou da data de validade e é hora de repensar seus planos. Elaborar e pôr em prática uma estratégia de sustentabilidade é indispensável para a sobrevivência das empresas em nosso mundo em que as mudanças são rápidas: um mundo em que há mais furacões, menos áreas pantanosas, mais escassez de recursos e menor oferta de crédito — e no qual amanhã haverá mais mudanças.

Uma estratégia bem-sucedida para a sustentabilidade é diferente e vai muito além de ser simplesmente “verde”: deve levar em conta cada dimensão do ambiente em que sua empresa atua — a dimensão social, a econômica e a cultural, e não apenas o ambiente natural.

O argumento empresarial para uma estratégia abrangente de sustentabilidade não se limita a aumentar receitas ou cortar custos para inflar o lucro final — trata-se de sobreviver e prosperar ao seguir tendências emergentes na sociedade, na tecnologia e nos recursos naturais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)