

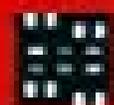
JOÃO ANZANELLO CARRASCOZA

**ESTRATÉGIAS**

**CRIATIVAS DA**

CONSUMO E NARRATIVA PUBLICITÁRIA

**PUBLICIDADE**



# Resumo de Estratégias Criativas da Publicidade. Consumo e Narrativa Publicitária

Neste novo livro, Carrascoza aborda as estratégias discursivas e retóricas da criação publicitária contemporânea, apresentando uma abordagem original, já embrionária em suas obras anteriores, que envolve a teoria e a prática da publicidade por meio de aproximações com a literatura e as lógicas de produção e consumo de bens materiais e simbólicos.

A publicidade entendida como um mundo ficcional construído para as marcas anunciantes, os recursos retóricos presentes no texto publicitário (como a ironia), as ações de guerrilha publicitária, a propaganda comparativa, o posicionamento bipolar de algumas marcas e a poesia (a experiência transformada em algo sensível) são alguns temas investigados com desenvoltura e criatividade.

Com análises profundas, numerosos exemplos de campanhas e farto material iconográfico, Estratégias criativas da publicidade - Consumo e narrativa publicitária tem tudo para se tornar uma referência na área, tanto para professores e estudantes de publicidade em sala de aula, como para pesquisadores da academia e profissionais do mercado publicitário.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)