

Resumo de Estratégias E Culturas Da Comunicação

Este livro reúne os melhores trabalhos apresentados durante o X Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação – Compôs. Os ensaios selecionados abordam temas de grande atualidade: a onipresença das imagens; os avanços tecnológicos e as potencialidades dos espaços virtuais; a dinâmica dos processos de recepção; a fotografia como método de reconhecimento; processos identitários e relações com a cultura; o paradigma comunicacional como um viés específico de leitura da vida social, entre outros.

Esses ensaios são reveladores dos avanços e do amadurecimento da reflexão sobre a comunicação desenvolvida pelos programas de Pós-graduação no Brasil.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)