

Marcos Fava Neves

Coordenador

ESTRATÉGIAS PARA A CARNE

BOVINA NO BRASIL

Vinícius Gustavo Trombin • Maria Stella B. Lemos de Melo Saab
Fernanda de Tavares Canto Guina • Rafael Bordonal Kalaki • Tássia Gerbasi
Quentin Girardi • Alcides de Moura Torres Junior • Alex Santos Lopes da Silva
Hyberville Paulo D'Athayde Neto • Douglas Coelho de Oliveira • Nadia Jorge Diniz de Oliveira
Rafael Ribeiro de Lima Filho • Gustavo Adolpho Maranhão Aguiar
Brigitte Rosefine Feigl • Carlos Clemente Cerri • André Mancebo Mazzetto
Arlete Simões Barneze • Ciniro Costa Júnior

Prefácio

Marcus Vinicius Pratini de Moraes



Resumo de Estratégias Para a Carne Bovina no Brasil

Este livro tem como principal objetivo apresentar uma radiografia completa da cadeia produtiva da carne bovina brasileira, possibilitando ao leitor maior compreensão sobre as variáveis que a compõem, sua movimentação financeira, principais tendências e desafios estratégicos.

A obra é resultado de um trabalho de oito meses que envolveu, direta ou indiretamente, cerca de vinte pesquisadores ligados ao Centro de Pesquisa em Marketing e Estratégia (MARKESTRAT), vinculado à Universidade de São Paulo .

Também contou com consultores da SCOT Consultoria e com a colaboração de pesquisadores do CENA-USP. Foram realizadas inúmeras consultas e visitas a empresas e Universidades para levantar dados e informações, além de muitos debates com executivos e representantes do setor.

Obra recomendada para pecuaristas, agricultores, executivos, empresários, pesquisadores, estudantes e outros profissionais que lidam com o agronegócio, especialmente na área agropecuária. Leitura complementar para programas de MBA, treinamento e reciclagem profissionais, bem como para disciplinas de Agronegócios em cursos de graduação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)