



José Guilherme A. Nogueira
Marcos Fava Neves

Organizadores

ESTRATÉGIAS PARA A FRUTICULTURA NO BRASIL

Autores

José Guilherme A. Nogueira
Marcos Fava Neves • Eduardo Sandrini Simprini
Rafael Roveri Sabião • Vinícius Gustavo Trombin
Francisco Cressoni • Beatriz Beltreschi
Patrícia Milan • Munir Neves C. Chedid

Prefácios

Moacyr Saraiva Fernandes
Mônika Bergamaschi
Maurício de Sá Ferraz

Resumo de Estratégias Para a Fruticultura no Brasil

Os textos que compõem este livro apresentam uma visão sistêmica da cadeia produtiva da fruticultura brasileira, mostrando pontos desde a produção e aquisição de insumos até o comportamento do consumidor de frutas e suas preferências.

O livro traz informações sobre os principais mercados compradores de frutas frescas e processadas, além de analisar a produção e exportação dos países concorrentes. Aponta os rumos que governo e iniciativas privadas estão traçando para o mercado internacional, indicando as ações e países alvos que o Brasil deve ter como prioridade para os próximos anos.

Entre outros destaques, a obra contempla um modelo de planejamento estratégico que pode ajudar a direcionar futuras decisões dos empresários, levando à profissionalização da cadeia de frutas. Sua leitura pode ajudar a escolher de forma sábia o rumo que o setor deve escolher, com a apresentação dos pontos onde somos competentes, onde estão os crescimentos, em que devemos melhorar e do que temos de nos proteger, apontando as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.

A obra é resultado de um trabalho que envolveu, direta ou indiretamente, pesquisadores ligados ao Centro de Pesquisa em Marketing e Estratégia (MARKESTRAT), vinculado à Universidade de São Paulo, e do Centro de Pesquisa e Projetos, composta por profissionais, empresas, universidades e centros de pesquisa e projetos afins.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)