

MARCO ANTONIO DA SILVA

# COMÉRCIO

Estratégias para atuação em

# EXTERIOR

2ª edição revista e atualizada

The logo for Senac, featuring a stylized white sailboat icon above the word "Senac" in a white, lowercase, sans-serif font.

Senac

## Resumo de Estratégias para atuação em comércio exterior

A partir da década de 1990, a competitividade do Brasil no comércio mundial teve significativo crescimento: novas tecnologias e estrutura logística, abertura de mercados, quebra de barreiras, entre tantos outros elementos contribuíram para o dinamismo das relações comerciais internacionais.

Com esse novo panorama, manter a competitividade no mercado exige do gestor habilidade, conhecimento de leis, espírito inovador e domínio de novos modelos de gestão no processo de negociação com outros países.

Em Estratégias para atuação em comércio exterior são oferecidas informações sobre operações de comércio internacional; fatores de ordem legal; cultura e sua influência na negociação internacional; barreiras ao comércio exterior de ordem tributária, não tributária e técnica; questões cambiais; ambiente mercadológico.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)