

Marcos Fava Neves  
Mairun Junqueira Alves Pinto  
Organizadores

# ESTRATÉGIAS PARA O ALGODÃO NO BRASIL

## Autores

José Carlos de Lima Júnior  
Vinícius Gustavo Trombin  
Júlio Kyosen Nakatani  
Raphael Missiatto  
Eleusio Curvelo Freire  
Renato Moraes Chamma  
Alex Nery Caetité  
Leonardo Maso Nassar  
Flavio Ruhnke Valério

## Prefácios

Sérgio De Marco  
(Presidente da Associação Brasileira dos Produtores de Algodão – ABRAPA)  
Aguinaldo Diniz Filho  
(Presidente do Conselho de Administração da ABIT)

# Resumo de Estratégias Para o Algodão no Brasil

Esta coletânea de textos é o resultado de um projeto que ilustra momento atual da cadeia produtiva do algodão no Brasil. Desenvolvido por pesquisadores do Centro de Pesquisa e Projetos em Marketing e Estratégia (Markestrat), o livro objetiva apresentar um retrato da cadeia, trazendo ao leitor um entendimento maior desse negócio, as variáveis que o impactam, suas tendências e desafios.

A obra representa, para o setor da cotonicultura brasileira, um enorme avanço e a responsabilidade de trazer a público de forma didática números reais, sólidos e confirmadores da realidade do trabalho desenvolvido pelos muitos cotonicultores de norte a sul do país e por toda a cadeia, que vai do plantio da fibra ao produto final que chega às mãos do consumi dor.

Ao longo dos capítulos são apresentados os resultados da pesquisa que traz, com a credibilidade de números colhidos diretamente com cada elo da cadeia, dados que confirmam nossa importância para a economia nacional, como a alta geração de empregos, os valores de exportação que sustentam a balança comercial e a representatividade do setor no Produto Interno Bruto (PIB) do país.

O trabalho também reforça o posicionamento da nossa cotonicultura no cenário internacional tendo o Brasil como quarto maior exportador do mundo, sustenta a alta produtividade média e a alta qualidade da fibra brasileira que já é reconhecida por tecelagens de quase todos os continentes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)