

“Uma apaixonante análise sobre inovação corporificada por uma inovadora incontestável, preocupada com a miopia que nos circunda.”

– **Andy Grove, cofundador da Intel**

Como reacender
a centelha da
criatividade na
economia global



Estreitando a lacuna da
inovação
Judy Estrin

DVS
EDITORA

Resumo de Estreitando a Lacuna da Inovação. Como Reacender a Centelha da Criatividade na Economia Global

A inovação é um golpe de sorte ou resultado de um trabalho árduo? É um lampejo de inspiração ou fruto de uma meticulosa administração? Os inovadores já nascem prontos ou são formados?

Em *Estreitando a Lacuna da Inovação*; Judy Estrin; empresária que integra o banco dos pioneiros da inovação tecnológica; responde a essas e a outras perguntas cruciais para o nosso futuro; revelando o que é necessário para reacender a chama da inovação nos setores empresarial; educacional e governamental e; desse modo; garantir um sólido sucesso na economia global.

A inovação não nasce do nada. Ela surge da interação entre três propulsores de mudança no processo criativo — pesquisa; desenvolvimento e aplicação. Estrin chama essa dinâmica de “ecossistema de inovação” e elucida de que modo esses fatores se articulam para criar um processo de inovação sustentável.

Este livro aborda: - O papel dos Estados Unidos da América (EUA) como principal motor da inovação global após a Segunda Guerra Mundial; tópico em que Estrin nos mostra o que deu certo; o declínio subsequente e o que é necessário para retomar o ímpeto.

- Os princípios fundamentais para estimular a inovação. Cinco qualidades simples; porém essenciais; para transformar uma organização em uma mola propulsora da mudança produtiva. - A conduta que você deve assumir para que sua empresa ou seu empreendimento beneficie-se de um próspero “ecossistema de inovação”.

- Exemplos de empresas estabelecidas; de start-ups e de laboratórios de pesquisa que comprovam o poder da inovação enquanto vantagem empresarial decisiva e mola-mestra do crescimento. Empresários e dirigentes do setor público "devem pensar além dos resultados financeiros

imediatos e calcular que impacto a globalização e um ritmo acelerado de mudança terão sobre o crescimento econômico futuro"; afirma Estrin.

Neste livro; os empresários encontrarão grandes insights para identificar necessidades; formular a pergunta correta; testar novas ideias e posicionar sua empresa na vanguarda da inovação do século XXI.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)