



Robert Henry Srouer

Referência em ética empresarial

4^a
EDIÇÃO
REVISTA

ÉTICA EMPRESARIAL




CAMPUS

Material
na WEB

www.elsevier.com.br

Resumo de Ética Empresarial

Este livro foi celebrado pela crítica brasileira como pioneiro no campo da Ética aplicada às empresas e foi consagrado por executivos como obra de referência. Lançado originalmente em 2000, já passou por duas revisões em 2003 e 2008, e teve dezenas de tiragens.

Seu sucesso se deve a dois fatores: 1) ter sido adotado como livro-texto em inúmeros cursos ministrados nas mais diversas universidades do país; e 2) ter servido de guia para empresas e Comitês de Ética no trato das questões morais do dia a dia.

A 4a edição vai muito além da mera atualização de casos e do melhor acabamento conceitual, pois representa um salto no ciclo iniciado nos primeiros anos de 1990, quando o autor – sociólogo de formação – se interessou pelo estudo da Ética.

A abordagem da Ética como ciência social implicou a formulação de uma matriz teórica cujos conceitos, investidos na apreensão dos casos concretos, não deixam margem a controvérsias. O resultado obtido nas pesquisas realizadas apresenta sólida consistência.

Ademais, ao desdobrar as teorias científicas da convicção e da responsabilidade, o autor demarcou a riquíssima combinatória que as decisões éticas desenham. Supera, assim, as escolhas convencionais entre o bem e o mal e destaca as escolhas entre o bem e o bem.

E, sobretudo, fundamenta as delicadas escolhas do mal menor para evitar o mal maior e do mal necessário para obter o bem maior. Eis aí uma relevante contribuição que, de forma eficaz, dá conta da complexidade dos fenômenos reais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)