

José Antônio Rosa

Ética, Etiqueta e Marketing Pessoal para o Profissional da Área Contábil



Resumo de Ética, Etiqueta e Marketing Pessoal Para o Profissional da Área Contábil

O comportamento excelente requer mais que boas intenções. É necessário que a pessoa perceba o impacto de suas ações sobre os demais, que aprenda regras básicas de profissionalismo, de ética e etiqueta, e as pratique disciplinadamente, até que se tornem comportamento individual.

A obra mostra como desenvolver atingir a excelência pessoal e profissional, resultando em maior capacidade de sucesso e realização.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)