

Luís Mauro Sá Martino  
Ângela Cristina Salgueiro Marques

# Ética, mídia e comunicação

Relações  
sociais em  
um mundo  
conectado

# Resumo de Ética, mídia e comunicação: Relações sociais em um mundo conectado

Nesta obra, Luís Mauro Sá Martino e Ângela Cristina Salgueiro Marques trabalham o assunto a partir de exemplos da mídia e do cotidiano, mostrando como questões éticas envolvendo mídia e comunicação estão presentes em todos os momentos – das grandes decisões até as situações mais comuns.

Essas discussões ajudarão o leitor a:

- identificar os conceitos fundamentais para entender a ética e a moral;
- relacionar esses conceitos com a comunicação e com o ambiente das mídias;
- avaliar a participação do jornalismo, das relações públicas e da publicidade na criação do espaço público – e como isso se relaciona com questões de cidadania e ética;
- entender por que a globalização requer uma ética da responsabilidade nos contextos da vida cotidiana e das organizações;
- construir uma abordagem crítica da prática profissional, destacando questões de formação, poder, justiça e autonomia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)