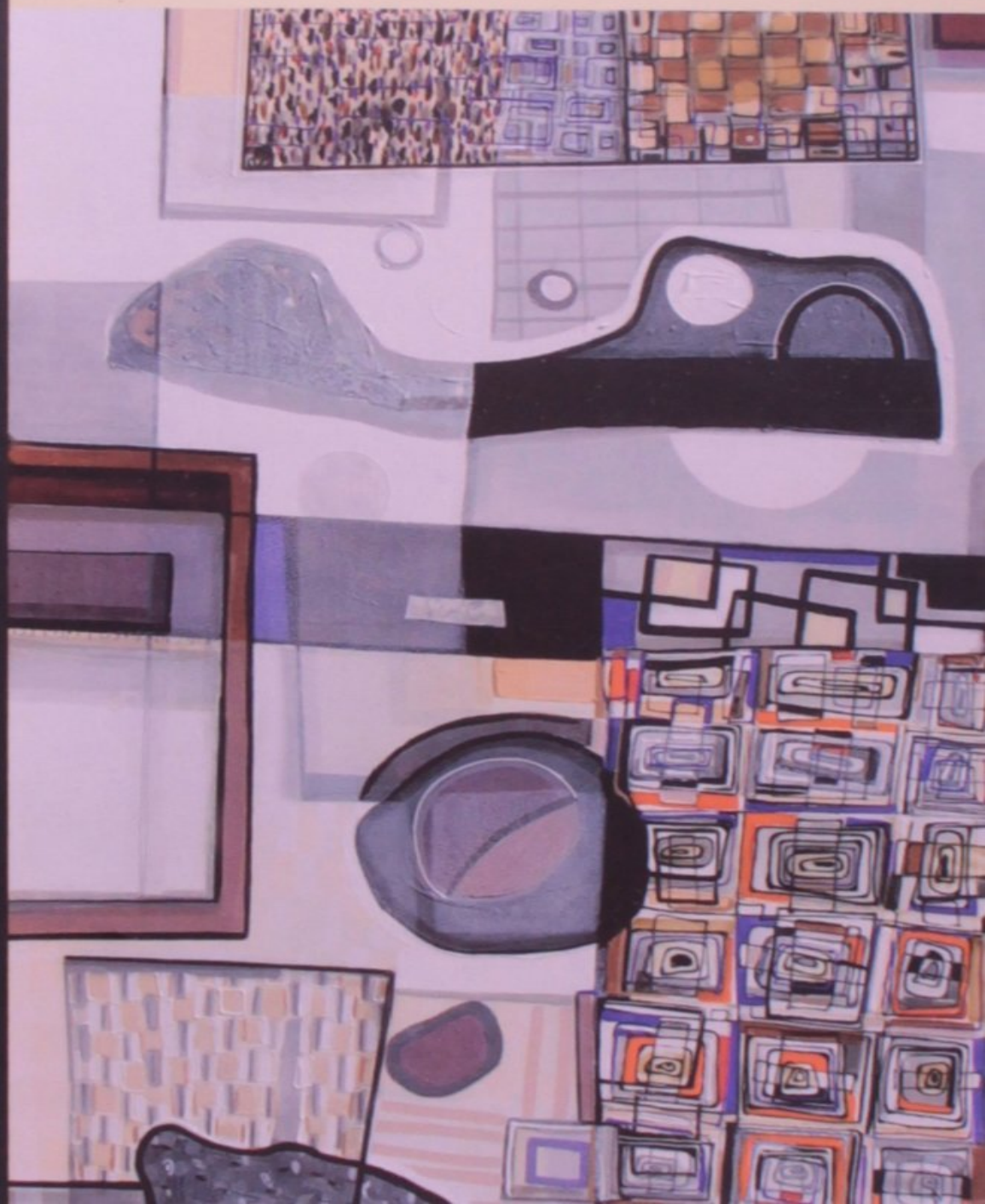


SÉRIE COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL

Volume 2

Faces da cultura e da comunicação organizacional

Marlene Marchiori
Organizadora



Resumo de Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional - Volume 2

A obra amplia a compreensão sobre o complexo fenômeno da cultura e da comunicação nas organizações da contemporaneidade, tornando-se recurso indispensável nos estudos acadêmicos e profissionais desses temas. Sua análise colabora para o entendimento das organizações como entidades assim como para o seu processo de desenvolvimento.

A proposta central do livro é aprofundar o estudo da cultura e da comunicação organizacional, de modo que possibilite a construção de um referencial que contribua, explique e gere significado para o avanço da temática.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)