

Alberto Saraiva, Flávio Rocha, Marcelo Carvalho e Marcos Gouvêa de Souza

PREFÁCIOS

FACES DO VAREJO

HISTÓRIAS E CASES DE PESSOAS
APAIXONADAS PELA EXPANSÃO DO VAREJO,
FRANCHISING E SHOPPING CENTERS



Alberto Oyama, Alexandre Luercio, Claudia Bittencourt, Luis Felipe Salles, Marcos Hirai, Marcos Saad, Marcos Tadeu de P. Marques, Marilene Araújo, Mauricio Andrade de Paula, Mônica Barboza Paes de Barros, Paulo Matos, Renata Rouchou, Robinson Shiba e Sérgio Iunis

DVS
EDITORA

Resumo de Faces do Varejo

Histórias e Cases de Pessoas Apaixonadas pela Expansão do Varejo, Franchising e Shopping Centers. Como em toda evolução, há pessoas que se destacam e fazem a diferença. Os autores deste livro fazem parte deste grupo.

Carregam a crença, a alegria, o espírito construtivo e criativo; são provedores de soluções inovadoras. Este livro aborda, analisa e discute, de forma magnânima, os temas mais relevantes para a expansão do varejo.

São profissionais que reúnem uma experiência única, plural, atual e abrangente, e que se dispõem a compartilhar com você o seu aprendizado, conquistado por muitos anos de trabalho, pesquisa e estudo.

Cada capítulo retrata uma vivência, um estilo, uma história de vida e uma personalidade dos principais executivos que ajudaram a formatar a indústria varejista brasileira com os seus sucessos, desafios e até mesmo fracassos.

Faces do Varejo é uma valiosa contribuição para colocarmos em prática um varejo empresarial, ético, formal, estruturado e tecnologicamente equipado. Leitura obrigatória para todos que querem sobreviver em um mundo em constante transformação.

Boa leitura!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)