



2ª EDIÇÃO REVISTA E ATUALIZADA

Charlene Li | Josh Bernoff



FENÔMENOS SOCIAIS NOS NEGÓCIOS

ROUNDSWELL

Vença em um
mundo transformado
pelas redes sociais



Resumo de Fenômenos Sociais nos Negócios - Groundswell

Em edição totalmente revista e atualizada, Fenômenos sociais nos negócios – Groundswell 2ª edição é leitura obrigatória para quem deseja aproveitar as oportunidades em um novo ambiente emergente, no qual os consumidores têm a chance de opinar sobre o seu negócio.

Enriquecido com estatísticas atualizadas e novos capítulos que abordam o Twitter e os desafios organizacionais inerentes à adoção de tecnologias sociais, este livro ajudará o leitor a se manter atualizado sobre as novas tecnologias sociais, compreender como a participação do consumidor pode fortalecer seu negócio e criar um processo para a inclusão deste canal vital de marketing em sua estratégia futura. Com base em dados reais sobre consumidores e experiências com dezenas de empresas, a obra é uma grande inspiração para todos que estão dispostos a aprender a conectar as pessoas com a tecnologia social.- 2ª edição revista e atualizada pelos autores.- Pioneiro sobre o verdadeiro valor das tecnologias sociais para os negócios, este livro venceu o Prêmio Literário Berry-AMA na categoria Melhor Livro de Marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)