



CRISTINA WERKEMA

Série Werkema
de Excelência Empresarial

**FERRAMENTAS ESTATÍSTICAS
BÁSICAS DO LEAN SEIS SIGMA
INTEGRADAS AO PDCA E DMAIC**


CAMPUS

**Material
do Professor
na WEB**

www.elsevier.com.br/professores

Resumo de Ferramentas Estatísticas Básicas do Lean Seis Sigma Integradas ao PDCA

Para compreender a essência da obra, é preciso ter em mente os conceitos básicos sobre os elementos que estarão em abordagem: estatística e sistema Lean Seis. De acordo com a autora, a estatística é a ciência que lida com a coleta, o processamento e a disposição de dados (informação), atuando como ferramenta fundamental nos processos de solução de problemas.

Assim, infere-se que um profissional em estatística poderá identificar com maior facilidade um problema em sua área de atuação, determinar os dados corretos para a análise, coletar esses dados e, assim, a partir das conclusões, determinar um plano de ação para a solução do problema detectado.

Sobre o Lean Seis é importante salientar que este é um programa resultante da integração dos pontos favoráveis do Seis Sigma (estratégia disciplinada e quantitativa, cujo é ampliar performance e a lucratividade das empresas, por meio da melhoria da qualidade de produtos e processos e do aumento da satisfação de clientes e consumidores) e do Lean Manufacturing (iniciativa que busca excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa), sendo uma estratégia mais eficaz e adequada para a solução de todos os tipos de problemas relacionados à melhoria de processos e produtos.

Com esses conceitos em mente, pode-se dizer que Inúmeras companhias perceberam que a venda de produtos de baixa qualidade (com defeitos ou confiabilidade reduzida) diminui a sua competitividade. Essas empresas também são conscientes de que a implantação de um programa para melhoria da qualidade pode eliminar desperdícios, reduzir os índices de produtos defeituosos fabricados, diminuir a necessidade da realização de inspeção e aumentar a satisfação dos clientes, fatores que implicam em um aumento da produtividade e da competitividade das empresas.

Essa obra tem como objetivo aliar a importância da estatística na gestão de qualidade com o programa criado para a melhoria de processos da companhia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)