

Sirlei Pitteri

Uma abordagem para
micro, pequenas e
médias empresas

FINANÇAS NA PRÁTICA

Resumo de FINANÇAS NA PRÁTICA: Uma abordagem para micro, pequenas e médias empresas

Esse livro tem como objetivo auxiliar micro, pequenos e médios empresários na gestão das finanças, oferecendo dicas sobre os principais pontos de controle necessários para que o negócio prospere. Composto por oito capítulos, o primeiro tem como finalidade apresentar as políticas econômicas e seus reflexos nas taxas de juros praticadas no Brasil.

O capítulo 2 traz uma visão geral do sistema financeiro brasileiro, composto pelos mercados monetário, de crédito, cambial e de capitais. Apresenta ainda as instituições pertencentes ao sistema financeiro e quais as funções de cada uma delas.

O capítulo 3 aborda os conceitos de matemática financeira e exemplos práticos, utilizando a calculadora financeira HP 12C e planilha eletrônica. No final do capítulo, são apresentados exemplos de operações efetuadas no mercado monetário e no mercado de crédito, detalhando os cálculos dos retornos de investimentos e cobranças de juros em empréstimos.

O capítulo 4 explora algumas noções de contabilidade, com o objetivo de esclarecer como funcionam os registros contábeis para conversarmos com o contador. Vale ressaltar que, na contabilidade, débito não é saída de dinheiro da empresa e crédito não é entrada.

A contabilidade funciona ao contrário do modo com que as pessoas raciocinam. Apenas os contabilistas raciocinam dos dois modos. O capítulo 5 detalha como funcionam as empresas internamente. Faz uma distinção entre custos fixos e custos variáveis e suas relações com as áreas de vendas, produção e controles.

A maioria dos micro e pequenos empresários dirigem suas empresas misturando os gastos pessoais com os da empresa; não separam as despesas dos investimentos e não se preocupam em manter os custos fixos em um patamar baixo para os períodos de poucas vendas.

A partir do momento em que o empresário tiver consciência real do total dos seus custos fixos, ou seja, quais as despesas obrigatórias mensais, ele conseguirá se planejar para os períodos em que as vendas não acontecerão, seja por sazonalidade ou qualquer outro motivo.

O capítulo 6 apresenta conceitos sobre composição de preços de produtos e serviços. A partir do momento que a empresa conhece seus custos fixos, é possível definir com mais clareza qual é a margem de contribuição que cada produto ou serviços produz no equilíbrio econômico da empresa.

Detalha ainda os modos de se calcular o ponto de equilíbrio, ou seja, a partir de quantas vendas a empresa consegue sua lucratividade, e, por fim, apresenta alguns conceitos sobre economias de escala, economias de amplitude e como podemos planejar as vendas a partir de uma estimativa de potencial de mercado. O capítulo 7 apresenta alguns recursos e técnicas para auxiliar na análise financeira de novos projetos, como por exemplo, abrir uma filial, iniciar as atividades de exportações, modernizar as instalações com novas tecnologias, dentre outros.

Por meio da utilização de planilhas eletrônicas, apresenta exemplos de análises de investimentos, projetando o fluxo de caixa futuro e decisões sobre investimentos. O capítulo 8 aborda noções básicas sobre o mercado de capitais para aqueles micro e pequenos empreendedores que desejam expandir seus negócios por meio de abertura de capital e negociação de ações.

No Brasil, esse mercado ainda é incipiente, porém, já existem esforços na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e na Bolsa de Valores (B3) para expandir esse mercado para as pequenas empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)