

Nildo Silva Leão



FORMAÇÃO DE PREÇOS de Serviços e Produtos

- Amplie sua habilidade e conhecimento na formação de preços de serviços
- O mercado dita o preço de um serviço ou produto, o orçamento dita o custo
- A sobrevivência de uma empresa depende do conhecimento de seus custos
- Veja exemplos práticos de orçamentos

Nobel

Resumo de Formação de Preços de Serviços e Produtos

Para se constituir uma empresa, seja de prestação de serviços ou para fabricação de produtos, é necessário um conhecimento amplo sobre o trabalho envolvido, e para mantê-la, de forma duradoura e saudável financeiramente, há um fator determinante que deve ser tratado com cuidado - a formação do preço que será cobrado pelo serviço prestado ou pelo produto vendido.

A maioria das empresas, na intenção de manter-se a todo custo e vencer a concorrência em um mercado cada vez mais competitivo, acaba por diminuir, cada vez mais, os valores dos orçamentos oferecidos aos clientes, mas isso, que a princípio parece o lado bom do 'livre mercado', onde há uma farta oferta de produtos e serviços, acaba sendo um dos principais fatores responsáveis pela falência de muitos empreendimentos.

Neste livro, o autor lembra que uma empresa é criada para gerar lucro e empregos. E chama a atenção para este fato que, apesar de não ser desconhecido, não é colocado em evidência do modo correto - o preço ofertado deve ser sempre justo para o comprador e adequado para a sobrevivência da empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)