

José Castro Schwartz

Franchising

Franchising

FRANQUIA DE

Acaz

**O que Você
Precisa Saber**



2^ª
EDIÇÃO
REVISTA E
AMPLIADA

Resumo de Franquia de A a Z. O que Você Precisa Saber

Hoje em dia, franchising não é mais nenhuma novidade no Brasil. Muito menos um negócio para amadores. Prova disso é que existem mais de 60.000 unidades franqueadas espalhadas pelo país, fato que nos torna um dos grandes pólos mundiais no ramo.

Este dado positivo gera uma demanda por informações e conhecimento num campo que não parece sentir a pressão da crise. Franquia de A a Z - O que Você Precisa Saber, da autoria do economista José Castro Schwartz, que possui mais de 20 anos de experiência no ramo, é o primeiro livro prático e objetivo sobre o mundo das franquias.

Disposta em forma de glossário, que permite uma leitura por assunto ou textos específicos, a obra visa a ensinar os conceitos mais utilizados no dia-a-dia do franchising. Entre os diversos assuntos, Schwartz trabalha pontos do mundo do tarifário, da logística e do procedimento burocrático para se abrir uma franquia.

Nesta segunda edição, o autor introduz ainda novos temas como a tributação e a internacionalização. Tudo para fortalecer e valorizar ainda mais esse dinâmico sistema mercadológico. Para aqueles que já são parte integrante desse microcosmo (franqueados, franqueadores, etc) e ainda desejam fazer parte dele, Franquia de A a Z - O que Você Precisa Saber, é uma excelente fonte de informação, consulta e incentivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)