



CHRIS ANDERSON

AUTOR DO BEST SELLER
A CAUDA LONGA

Free



o futuro dos preços

- ▶ **POR QUE PAGAREMOS CADA VEZ MAIS BARATO NO MUNDO VIRTUAL**
- ▶ **AS ESTRATÉGIAS DE GIGANTES COMO GOOGLE, YOUTUBE E FINANCIAL TIMES PARA OFERECER PRODUTOS GRATUITOS E MESMO ASSIM SEREM EMPRESAS BILIONÁRIAS**



**BEST
SELLER
INTERNACIONAL**

Resumo de Free

Com a maestria que lhe é peculiar, Anderson volta à cena com este livro único e inspirador, onde o leitor encontrará, em texto embasado, a tendência de zerar custos trazida pela era digital.

Anderson afirma com veemência que estamos entrando numa era em que a economia pode ser construída em torno do conceito de “gratuito” e como isso afetará a vida das pessoas.

Segundo ele, a ideia partiu de um dos capítulos de A cauda longa, que trata da economia da abundância. Ao perceber que nunca havia acontecido de toda uma economia ser construída em torno do gratuito, resolveu mostrar como as pessoas fazem dinheiro e quais são as implicações disso.

O futuro, segundo ele, reserva para os negócios surpresas até bem pouco tempo. Sumário não disponível para consulta.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)