

Gavin Ambrose ■ Paul Harris

Fundamentos de Design Criativo

2^a
edição

Uma introdução abrangente aos princípios do design criativo, apresentados por meio de explicações detalhadas e ilustrados com exemplos do design contemporâneo



Resumo de Fundamentos de Design Criativo

Fundamentos de Design Criativo introduz os princípios básicos do processo criativo. Cada assunto é explicado com diagramas detalhados, teorias associadas e referências históricas. Os processos são ilustrados minuciosamente e acompanhados por explicações dos profissionais envolvidos.

Totalmente atualizada e reestruturada, esta 2ª edição aborda os fundamentos de Formato, Layout, Grids, Tipografia, Imagem, Uso de cores e Impressão e Acabamento – o repertório básico do designer moderno.

Ao final de cada tópico, exercícios propõem a prática do que foi discutido. Acompanhado de diversos exemplos de projetos de design contemporâneos inspiradores, este livro apresenta uma visão única sobre os métodos de trabalho dos profissionais de criação e fornece insights sobre as possibilidades de aplicação prática dos conceitos, e não apenas uma compreensão acadêmica dos fundamentos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)