



# FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA

Tara Keshar Nanda Baidya  
Fernando Antonio Lucena Aiube  
Mauro Roberto da Costa Mendes  
Fábio Rodrigo Siqueira Batista



EDITORA INTERCIÊNCIA

# Resumo de Fundamentos de Microeconomia

A maior motivação para este livro foi ter em mãos um livro-texto introdutório de Microeconomia, voltado para alunos de graduação, que apresentasse os conceitos econômicos não apenas de forma qualitativa, mas dando a eles o tratamento matemático pertinente.

Iniciamos o texto estudando a teoria da firma com o suposto clássico de maximização de lucros por parte dos gestores ou proprietários. Trabalhamos inicialmente com os modelos univariados. Depois evoluímos para o caso multivariado.

Analizamos as principais estruturas de mercado nas quais as firmas estão inseridas. Neste contexto da teoria da firma, é relevante que o leitor tenha o perfeito entendimento da origem das curvas de oferta e compreenda a razão de seu formato.

A segunda parte do livro trata da teoria do consumidor, que analisa o lado da demanda. Neste ponto, o leitor já estará mais preparado para a compreensão de conceitos mais abstratos como a teoria da utilidade.

O objetivo final é mostrar como o consumidor faz suas escolhas de consumo e como são obtidas as curvas de demanda. A terceira parte do livro trata do equilíbrio geral.

Com os conceitos de oferta e demanda bem-estabelecidos, este livro avança em tópicos como a Lei de Walras, existência e determinação do equilíbrio em vários mercados, entre outros. Em todo texto fazemos uso dos conceitos de otimização que são do domínio de alunos dos cursos de Engenharia, Economia e Administração.

Enfatizamos os aspectos quantitativos da disciplina e entendemos que este é um diferencial importante com relação aos demais textos existentes no mercado, ao nível de graduação. Aproveitamos o conhecimento prévio do público-alvo com o intuito de facilitar o seu aprendizado de

Microeconomia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)