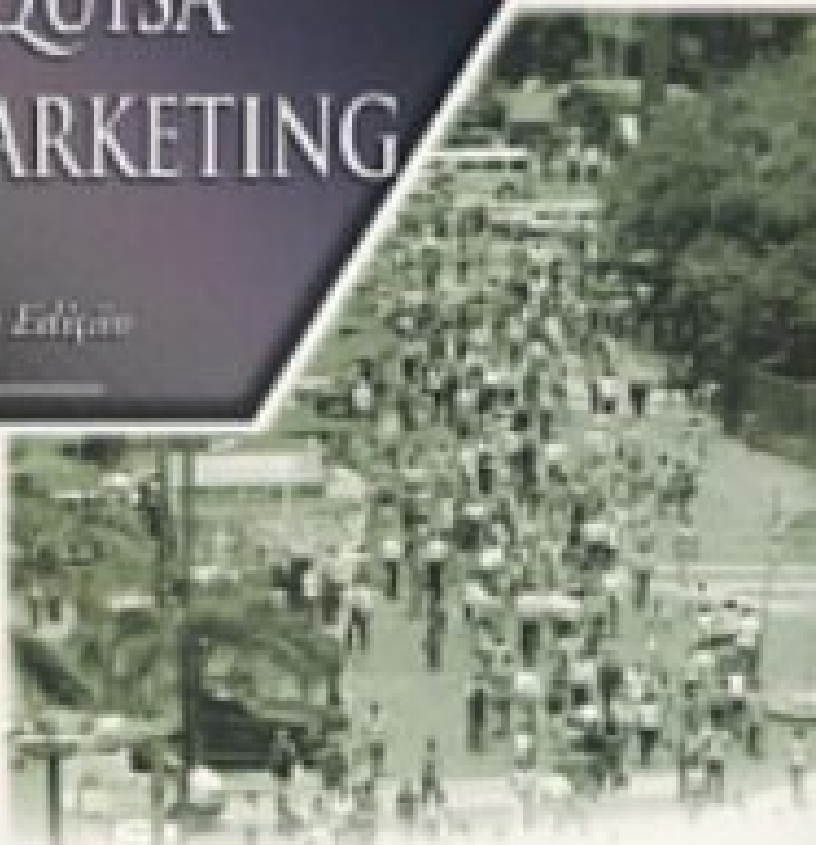


CARL MCDANIEL • ROGER GATES



FUNDAMENTOS
DE PESQUISA
DE MARKETING

Quarta Edição



LTC

Resumo de Fundamentos De Pesquisa De Marketing

Os autores relatam suas experiências de 40 anos como profissionais em pesquisa de marketing. Além de fornecer ao leitor um sólido embasamento teórico este livro também traz uma discussão sobre a influência da Internet na pesquisa de marketing.

Casos de abertura de capítulo trazem exemplos de empresas do mundo real. Boxes intitulados "Histórias de Combate" trazem relatos sobre experiências e adversidades que costumam ocorrer quando se faz pesquisa de marketing.

Isso torna a leitura mais atraente para o leitor e o ajuda a lembrar conceitos de suma importância contidos neste livro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)