

Arnóbio Cavalcanti Filho

Série
Apontamentos

9

**FUNDAMENTOS
MICROECONÔMICOS DA
TEORIA DO CONSUMIDOR**

Maceló
1997

Resumo de Fundamentos Microeconômicos da Teoria do Consumidor - Volume 9. Série Apontamentos

A obra procura estabelecer as regiões pelas quais os indivíduos tomam suas decisões visando sempre maximizar suas satisfações. O postulado essencial dessa análise é que os indivíduos são racionais, ou em outros termos, seu comportamento é sempre guiado no sentido de obter o máximo de sua satisfação.

O trabalho pretende apresentar em línguas gerais e sob a linha da teoria neoclássica os mecanismos adotados pelos indivíduos (na categoria do consumidor) visando assegurar seu intento, qual seja, maximizar sua satisfação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)