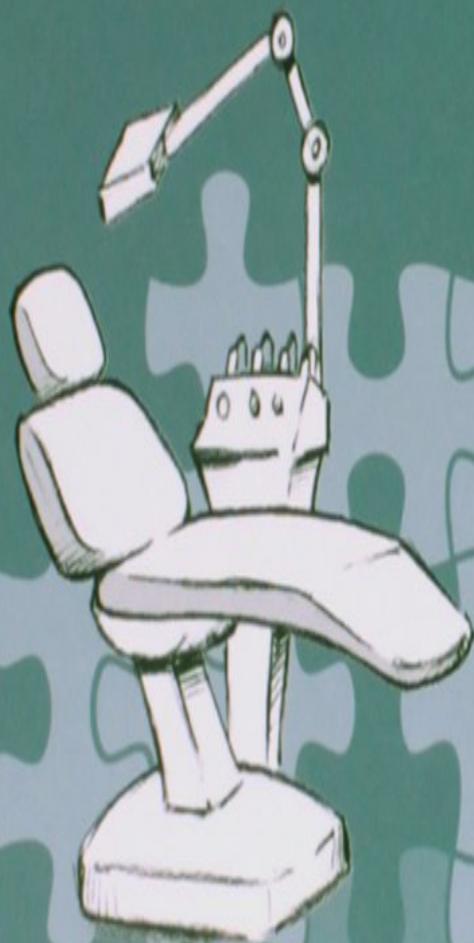


GERAÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS EM ODONTOLOGIA

TONY CARREON



NAPOLEÃO
editora

Resumo de Geração de Modelos de Negócios em Odontologia

Este livro tem como objetivo facilitar a vida empreendedora do Cirurgião-Dentista apresentando uma ferramenta simples e de fácil utilização que traz uma visão inovadora sobre a geração de modelos de negócios em Odontologia.

São apresentados recursos tecnológicos e inovadores sobre como melhorar o desempenho competitivo no cenário atual e também auxiliar na elaboração de modelos de negócios inovadores. Aborda conceitos de organização inteligente para desmistificar os paradigmas que os empreendedores normalmente criam ativando assim modelos mentais mais competitivos para que os profissionais possam cruzar a linha das ideias em direção à sua execução.

Como base no mercado são discutidos os segmentos de atuação, a adequação da proposta de valor agregado, como comunicar e interagir com os clientes utilizando uma linguagem adequada ao perfil de compreensão de cada segmento.

Aportar eficiência nas atividades principais e na utilização dos recursos fundamentais que levam o seu modelo de negócios rumo ao êxito, observar com austeridade os custos mais relevantes e ter uma visão inovadora de como fomentar as fontes de receitas da sua empresa dando especial atenção aos parceiros que colaboram com a plena execução do seu modelo de negócios também são orientações do livro.

Com a utilização do pensamento visual, a matriz apresentada nesta obra simplificará ao leitor os principais pontos que devem ser abordados para uma criativa e eficiente gestão da sua clínica.

Boa leitura e boas ideias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)