



GERAÇÃO DE VALOR FUTURO

Conectando a estratégia,
inovação e o futuro



**DANIEL
EGGER**

Resumo de Geração de Valor Futuro

O livro propõe que as empresas possam aproveitar "o futuro" para a criação de um modelo de negócio e execução da estratégia. Além de uma introdução sobre o futuro e uma explicação sobre os conceitos, o autor explorará um framework prático e visual que integra as áreas.

Esse título é dedicado àqueles profissionais que se preocupam com a geração de valor futuro e em como tornar a gestão da estratégia mais ágil. Futurismo é um princípio básico da gestão empresarial.

Até este momento, não há livros que conectam o mundo futuro à estratégia de hoje, ressaltando a importância da "gestão de visão" e do modelo de negócio. Escrito para ser um guia prático, a obra segue o modelo conceitual e visual de um "canvas", semelhante ao modelo de negócio do Osterwalder.

O tema é pouco explorado hoje, mas cada vez mais passa a fazer parte, diretamente ou indiretamente, do planejamento estratégico de todas as empresas preocupadas com a construção do sucesso duradouro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)