



COLEÇÃO FRONTEIRA

RUBEM FONSECA
O HOMEM
DE FEVEREIRO
OU MARÇO



Resumo de Gerência De Produtos

Este livro atende às necessidades didáticas e práticas sobre gerenciamento de produto notadamente em língua portuguesa reunindo o que existe de mais atual sobre o tema. Aborda todo o processo de planejamento de marketing de produtos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)