

ELSEVIER

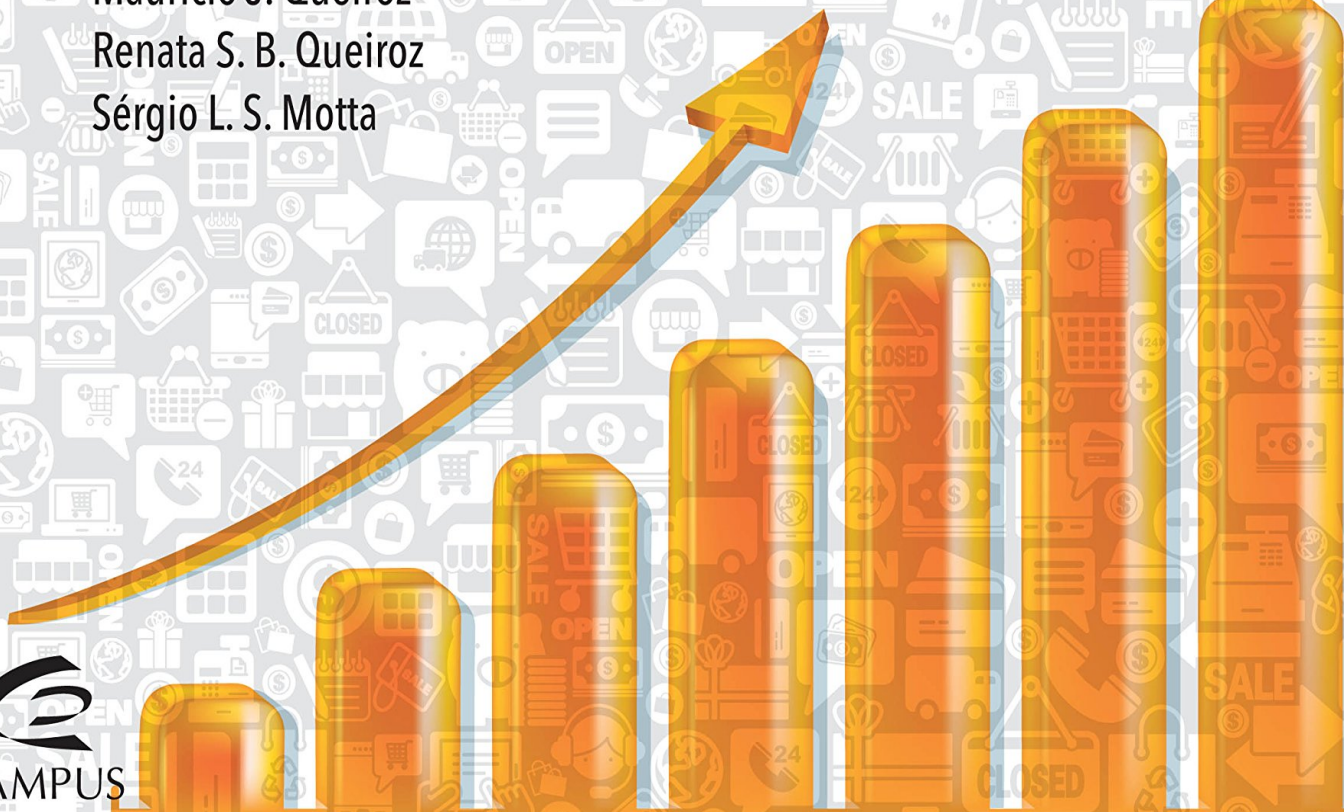


**Fauze Najib Mattar**  
Organizador

# GERÊNCIA DE PRODUTOS

ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA O SUCESSO

Fauze Najib Mattar  
Bráulio Oliveira  
Cláudio A. Moraes  
Maurício J. Queiroz  
Renata S. B. Queiroz  
Sérgio L. S. Motta



  
CAMPUS

Fauze Najib Mattar

GERÊNCIA DE PRODUTOS

CAMPUS

# Resumo de Gerência de Produtos

Este livro atende às necessidades didáticas e práticas sobre o gerenciamento de produtos, serviços ou marcas, reunindo o que existe de mais atual sobre o tema. Com grande experiência em atividades acadêmicas, profissionais e consultoria em marketing, os autores redigiram este livro com base em conhecimentos teóricos e experiências práticas.

O livro aborda todo o processo de planejamento de marketing de produtos, envolvendo: Estruturação organizacional de marketing e gerência de produtos. A gerência e o gerente de produtos. Planejamento de marketing.

Informações para marketing. Análise da situação. Objetivos e metas de marketing. Desenvolvimento e definição das estratégias de marketing. Segmentação de mercado, direcionamento e posicionamento de produtos. Estratégias e decisões de produtos.

Estratégias e decisões de serviços. Novos produtos: desenvolvimento e lançamento. Estratégias e decisões de preços. Comunicação Integrada de Marketing. Construção e gestão de marcas de valor. Estratégias e decisões de canais de marketing.

Gerenciamento de categorias. Plano de marketing. Métricas, avaliação e controle de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)