EDELVINO RAZZOLINI FILHO

GERÊNCIA DE PRODUTOS PARA A GESTÃO COMERCIAL

um enfoque prático

EDITORA intersaberes

SÉRIE GESTÃO COMERCIAL

Resumo de Gerência de Produtos Para Gestão Comercial. Um Enfoque Prático

Para se destacar no mercado competitivo, é necessário ter um diferencial, devido a isso a importância de oferecer aos clientes produtos com qualidade e que supram as suas necessidades. Aqui, você encontra informações claras e objetivas baseadas na experiência do autor.

Leitura indicada a todos os profissionais que veem o marketing no gerenciamento de produtos como uma estratégia para atingir o sucesso nas organizações empresariais.

Acesse aqui a versão completa deste livro