PUBLICAÇÕES
FGV Management

Lúcio Edi Chaves
Fernando Henrique da Silveira Neto
Gerson Pech
Margareth Fabíola dos Santos Carneiro

SÉRIE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Gerenciamento da comunicação em projetos

3ª edição

FGV | EDITORA IDE

Resumo de Gerenciamento da Comunicação em Projetos

Este livro pode ser utilizado como uma referência de cunho didático por pessoas que precisam aplicar, de forma eficaz, o processo de comunicação nas suas atividades em projetos. A edição de um livro sobre a área específica de gerenciamento de projetos implica alguns desafios para os autores e para o leitor.

Um deles provém do fato de que os temas ligados a projetos são, pela sua própria natureza, altamente correlacionados e interdependentes. Isso ocorre especialmente na área de comunicação em projetos, que engloba atividades que consomem a maior parte do tempo do gerente (chegando, segundo algumas fontes, a alcançar 90%) e é, por excelência, um elemento de apoio fundamental para o acompanhamento de todas as outras áreas de gerenciamento, que dependem da obtenção e envio de informações aos interessados e participantes do projeto.

Acesse aqui a versão completa deste livro