



Gerenciamento estratégico de comunicação para líderes

Tradução da 3ª edição
norte-americana

Robyn Walker

Arilha

Resumo de Gerenciamento Estratégico de Comunicação Para Líderes

Este livro tem como base um princípio alternativo que é fundamentado na teoria, mas que se conecta à comunicação no mundo corporativo. Mostra como vários cursos de gerenciamento estão relacionados – e destaca a comunicação como uma prática que é aplicável a todas as situações corporativas, independentemente do nível disciplinar, departamental ou organizacional em que estas ocorrem.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)