Wharton School Publishing

SUNIL GUPTA | DONALD R. LEHMANN

VOCÊ ESTÁ GASTANDO COM SEUS CLIENTES MAIS DO QUE ELES VALEM?

GERENCIANDO CLIENTES COMO INVESTIMENTOS

O VALOR ESTRATÉGICO DOS CLIENTES A LONGO PRAZO

Wharton School Publishing

Resumo de Gerenciando Clientes Como Investimentos

A pergunta é decisiva para quem está no comando: você está gastando com seus clientes mais do que eles valem? é melhor encontrar logo a resposta. Neste texto de Gupta e Lehman, o leitor vai descobrir que há maneiras surpreendentemente fáceis de obter informações confiáveis e úteis e como medir a eficiência do marketing de forma a concentrar os esforços da empresa no que realmente interessa.

Acesse aqui a versão completa deste livro