

HERMANN SIMON  
FRANK F. BILSTEIN  
FRANK LUBY

GERENCIAR  
PARA O **LUCRO**

NÃO PARA A  
PARTICIPAÇÃO  
DE MERCADO

UM GUIA PARA OBTER  
LUCROS MAIORES EM MERCADOS  
ALTAMENTE COMPETITIVOS



# Resumo de Gerenciar Para o Lucro, não Para a Participação de Mercado

A doença do lucro é uma endemia generalizada. Simon, Bilstein e Luby não economizam quando se trata de contundência. Os autores mostram nesta obra que as empresas devem focar em obter lucros maiores melhorando a qualidade da receita de produtos maduros e não cortando custos ou investindo em inovação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)